

# FONDATION MTN COTE D'IVOIRE

La société MTN fait de la responsabilité d'entreprise une des priorités de son développement. Cette volonté a guidé la création en 2006 de la FONDATION MTN CÔTE D'IVOIRE dont les domaines d'intervention sont la santé, le développement communautaire et l'éducation.

La Fondation MTN CI a pour objet de soutenir tout projet contribuant durablement à l'amélioration de la qualité de vie des populations sur le territoire ivoirien, principalement dans les domaines de la Santé, de l'Education, et du Développement Communautaire.

A travers sa Fondation, MTN entend renforcer son image citoyenne ainsi que son engagement social par les actions suivantes :

- implication dans la lutte contre le VIH/SIDA et les maladies chroniques ;
- amélioration de l'accès à l'éducation et aux Nouvelles Technologies ;
- développement des capacités des populations, en particulier les femmes dans les zones rurales, à se prendre en charge à travers le soutien d'activités génératrices de revenus.

## Santé



- Réhabilitation ligne INFO SIDA et campagne de promotion;
- 4 Etablissements construits ou réhabilités (CHU Treichville, CHU Cocody, SAMU Yamoussoukro) ;
- **Appui à la prévention sanitaire par la communication:** Campagnes de sensibilisation et d'information annuelles (paludisme et VIH/sida).

## Education



28 établissements scolaires publics sont dotés de salles multimédia équipées et d'une connexion internet gratuite pendant 1 an

- lycée scientifique Yamoussoukro;
- lycée municipal de San Pedro;
- lycée garçon de Bingerville.

## Développement des capacités des populations



Appui à 7 coopératives de femmes, soit environ 10 000 bénéficiaires.

- Remise d'équipements coopératifs à Zouan Houien;
- Relance des activités de tissage et séchage COOFEF WOYOOBAN

## Une stratégie de RSE qui s'appuie sur les valeurs de notre entreprise et notre expertise technologique

### RSE et mécénat

RSE en réponse à des **situations d'urgence**

(ex : assistance aux accidentés du stade FHB en 2009, assistance aux sinistrés suite aux pluies diluviennes de 2010, assistance post-crise en 2011, etc.).



## RSE et image citoyenne

Développement d'initiatives qui positionnent MTN CI comme entreprise citoyenne, **chef de file** du secteur des télécom.

